

## BRIEF CREA

# JEU CONCOURS ÉTUOIAN\* ZOO RIT



**Campagne publicitaire pour  
le lancement d'une nouvelle  
marque de pâté pour chat  
"Martine"**

### CONTEXTE

Courant 2024, une nouvelle marque de boîte de pâté pour chat fera son apparition dans les supermarchés réunionnais.

Ce produit sera 100% local et de qualité supérieure. Sa particularité : il transforme votre chat en créature altruiste et désintéressée. Grâce à sa recette révolutionnaire testée avec succès sur les matoux les plus teigneux, "Martine" vous promet des câlins gratuits et un accueil chaleureux quand vous rentrez à la maison... Bref, Minou devient aussi sympa qu'un chien.

### OBJECTIFS

Pour le lancement de "Martine" sur le marché local, la marque veut se faire remarquer avec une publicité qui envoie du pâté !

### PUBLIC CIBLE

Propriétaires de chats condescendants souhaitant rééquilibrer la balance maître/esclave.

### MESSAGE

"Martine" est la nouvelle solution nutritionnelle pour que votre chat vous aime enfin sans condition.

### LIVRABLE

Une publicité print au format A3 qui pourra inclure (selon votre idée créative) :

- Une accroche
- Le packshot "Martine"
- Une body copy
- Le logo de la marque

Seront jugés : pertinence, créativité, qualité technique et esthétisme.

#### Format :

PDF A3 – 300dpi – CMJN

Poids max. : 15mo

**Important – Nous nous réservons le droit de refuser un visuel si les contraintes techniques ci-dessus ne sont pas respectées.**

#### Ressources :

Une photo de la mascotte Martine est à votre disposition. Libre à vous de l'utiliser ou pas !

**VISUEL À ENVOYER  
SUR NOTRE SITE AVANT  
LE 11 DÉCEMBRE, 00H00.**